

保護者向け 放課後等デイサービス評価表 集計

		チェック項目	はい	どちらとも いいえ	いいえ	未記入	保護者からのコメント
環境・ 体制整備	1	子どもの活動等のスペースが十分に確保されているか	38	10			・どのくらいの子がいるのか把握しておらずあまり分かっていません
	2	職員の配置数や専門性は適切であるか	35	12		1	・専門性においてどのような資格がどの程度いるのか分かっていないので判断しにくい。ただST,OT,PTがもっといたら色々リハビリがUPしていいのかも。 ・わからない
	3	事業所の設備等は、スロープや手すりの設置などバリアフリー化の配慮が適切になされているか	17	24	3	4	・気にして見たことがないのでわからない・・・3件
適切な 支援の 提供	4	子どもと保護者のニーズや課題が客観的に分析された上で、放課後等デイサービス計画*1が作成されているか	48				・きちんと面談の上、作成していただき結果も伝えてもらえ分かりやすい。
	5	活動プログラム*2が固定化しないよう工夫されているか	39	8	1		・親のニーズと子供の現状に合わせてくれている ・ころころ変わると逆に困る。そういう目的で利用をしていない
	6	放課後児童クラブや児童館との交流や、障害のない子どもと活動する機会があるか	7	23	12	6	・わからない、知らない・・・3件 ・学習面の支援が中心の為、わかりかねます。 ・普通学級に所属していてその中で困ったことを相談できればと思っているのでこの点は問題はありません
保護者への 説明等	7	支援の内容、利用者負担等について丁寧な説明がなされたか	44	4			
	8	日頃から子どもの状況を保護者と伝え合い、子どもの発達の状況や課題について共通理解ができているか	42	4	1	1	
	9	保護者に対して面談や、育児に関する助言等の支援が行われているか	35	11	2		・もう少し相談にのってほしいですが、忙しいので仕方がないです
	10	父母の会の活動の支援や、保護者会等の開催等により保護者同士の連携が支援されているか	12	23	11	2	・父母会があるとは知らなかった
	11	子どもや保護者からの苦情について、対応の体制を整備するとともに、子どもや保護者に周知・説明し、苦情があった場合に迅速かつ適切に対応しているか	26	19		3	・苦情がないのでわからない・・・2件
	12	子どもや保護者との意思の疎通や情報伝達のための配慮がなされているか	38	9		1	・もっと相談をしたい気はします。でも忙しいので仕方がないです。

保護者向け 放課後等デイサービス評価表 集計

	チェック項目	はい	どちらとも いえない	いいえ	未記入	保護者からのコメント
	13 定期的に会報やホームページ等で、活動概要や行事予定、連絡体制等の情報や業務に関する自己評価の結果を子どもや保護者に対して発信しているか	33	10	2	3	・私が知らないだけかも… ・わからない
	14 個人情報に十分注意しているか	44	4			
非常時等の対応	15 緊急時対応マニュアル、防犯マニュアル、感染症対応マニュアルを策定し、保護者に周知・説明されているか	43	4	1		・もしかしらしているのかもしれないが、私は聞いたことがない ・一部はわかりますが、緊急、防犯、感染時の対応、全ては把握できていないと思います。
	16 非常災害の発生に備え、定期的に避難、救出、その他必要な訓練が行われているか	33	11	2	2	
満足度	17 子どもは通所を楽しみにしているか	46	2			・勉強が楽しい
	18 事業所の支援に満足しているか	44	4			・楽しく取り組むことができるように工夫をしていただき感謝をしています。

\*1 放課後等デイサービスを利用する個々の子どもについて、その有する能力、置かれている環境や日常生活全般の状況に関するアセスメントを通じて、総合的な支援目標及び達成時期、生活全般の質を向上させるための課題、支援の具体的内容、支援を提供する上での留意事項などを記載する計画のこと。放課後等デイサービス事業所の児童発達支援管理責任者が作成する。

\*2 事業所の日々の支援の中で、一定の目的を持って行われる個々の活動のこと。子どもの障害特性や課題、平日／休日／長期休暇の別等に応じて柔軟に組み合わせて実施されることが想定されている。

項目	改善点	回収48件、 未提出15件
3	物件の都合上、十分な配慮が難しいが、事業所内では安全過ごせるよう注意をする	
6	具体的な児童クラブとの交流の計画はないが、地域の行事等には参加し交流を深めていく	
10	親子参加が出来るようなイベントを検討	
11	プリント等で活動の報告、情報の提供をするツール・機会を増やし周知をしていく	
13		
16		

● 事業所からの発信(家族向け・地域向け)が少ないので、今後増やしていく